

MEDIENMITTEILUNG

Eine exquisite Partnerschaft: Lalique Group und Brioni präsentieren ihren ersten Duft

Zürich, 26. März 2021 – Das neue Eau de Parfum des renommierten Luxus-Brands Brioni ist ab sofort in den Brioni Boutiquen und ausgewählten Verkaufsstellen erhältlich. Der Duft trägt sich leicht und bequem wie ein massgeschneiderter Anzug von Brioni.

«Wie alles von Brioni hat auch unser neuer Duft die vollkommene Balance von Eleganz und Charisma. Das Parfum ist nicht aufdringlich, sondern umgibt den Träger mit Präsenz», sagt Norbert Stumpfl, Executive Design Director bei Brioni. «Wir freuen uns, dass Brioni heute das perfekte Accessoire zu seinen legendären Kleidungsstücken präsentieren kann: Der letzte, unsichtbare aber unwiderstehliche Touch für ein perfektes Outfit.»

Brioni hat Lalique Group mit der Kreation der Düfte beauftragt. Obwohl die beiden Unternehmen in unterschiedlichen Branchen tätig sind, führt ihre gemeinsame Leidenschaft für Exzellenz und Prestige zu einer einzigartigen Partnerschaft. Das Eau de Parfum ist ab sofort weltweit in den Brioni Boutiquen und in ausgewählten Verkaufsstellen erhältlich.

Ein Duft, designt wie ein makelloser Anzug

Kreiert wurde der Duft von Michel Almairac, Meister-Parfumeur bei Robertet. Er hat für das *Brioni Eau de Parfum* eine kurze, perfekt formulierte Rezeptur erstellt – präzise zugeschnitten mit den edelsten Zutaten wie rosa Pfeffer, Zedernholz, Tonkabohnen und Veilchen. «Mit diesem Duft wollte ich die reizvolle, subtile Eleganz von Brioni betonen. Als Kreation mit wenigen Ingredienzen veredelt dieses Parfum die Kleidung. Beide zusammen schaffen eine authentische Sillage als Ausdruck des Könnens dieses italienischen Couture-Ateliers», erklärt Michel Almairac.

Der Flakon widerspiegelt die Essenz von Eleganz

Der breitschultrige, facettierte Flakon ist gefertigt aus marineblauem italienischem Glas und trägt ein Satin Label, inspiriert von den Etiketten, die in Brioni's Massanzüge genäht werden. Zu seiner Vision der Marke, die sich in der Gestaltung des Flakons widerspiegelt, sagt der in Österreich geborene Designer Norbert Stumpfl: «Brioni, das ist italienisches – römisches – Flair und Handwerkskunst; es steht für Luxus und selbstverständliche männliche Eleganz, nonchalant und unaufgeregt, für Männer mit Präsenz. Wir machen keine Mode; bei Brioni geht es um Stil.» Und das Design des neuen *Brioni Eau de Parfum* verkörpert diesen ästhetischen Standpunkt.

Die Partnerschaft der Marken begann im Jahr 2019

Wie bereits Ende 2019 kommuniziert, hat Lalique Group einen exklusiven weltweiten Parfüm-Lizenzvertrag mit der renommierten Luxusmarke Brioni abgeschlossen. Gemäss der Vereinbarung wird Lalique Group exklusiv eine Kollektion von Parfüms für Brioni kreieren und vertreiben. Aufbauend auf dem Renommee von Brioni in den Schlüsselmärkten USA, Russland, Europa und Japan, sollen die Parfüms über das weltweite Distributionsnetzwerk von Lalique Group vertrieben und vermarktet werden.

Weitere Informationen zum neuen Eau de Parfum Brioni sowie Bildmaterial finden Sie unter dem folgenden Link: pressroom.brioni.com/fragrances



EDP 60ml

EUR 80 / GBP 70 / CHF 90 / USD 90

EDP 100ml

EUR 110 / GBP 95 / CHF 120 / USD 120

Das *Brioni Eau de Parfum* ist in allen Brioni Boutiquen wie auch im Fachhandel erhältlich.

Medienkontakt

Lalique Group SA

Esther Fuchs

Senior Communication & PR Manager

Grubenstrasse 18

CH-8045 Zürich

Telefon: +41 43 499 45 58

esther.fuchs@lalique-group.com

Brioni

Brioni, 1945 in Rom gegründet, ist eine legendäre Luxusmarke für Herrenmode. Neben erstklassigen Massanfertigungen bietet Brioni qualitativ hochstehende Konfektionskleidung, Lederwaren, Schuhe und Brillen. Die Identität des Hauses ist durch dessen einzigartige italienische Schneidererfahrung geprägt, die weltweit Masstäbe für bestes Schneiderhandwerk setzt. Das Unternehmen gehört zu Kering, einer weltweit führenden Luxus- und Lifestyle-Gruppe. Brioni, Tailoring Legends since 1945.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brioni.com.

Lalique Group

Lalique Group ist ein Nischenplayer in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung sowie dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern. Die Geschäftsfelder umfassen Parfüms, Kosmetika, Kristall, Schmuck, hochwertige Möbel und Wohnaccessoires sowie Kunst, Gastronomie und Hotellerie sowie Single Malt Whisky. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 720 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich. Die Marke Lalique, die den Namen der Gruppe prägt, wurde 1888 in Paris von René Lalique, Meister der Glas- und Schmuckkunst, ins Leben gerufen. Die Namenaktien von Lalique Group (LLQ) sind an der SIX Swiss Exchange kotiert.

Zusätzliche Informationen finden Sie unter www.lalique-group.com.