

LALIQUE GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Comptes annuels 2016

Lalique Group publie ses résultats 2016

Zurich, 29 mars 2017 – Pour Lalique Group SA (BX: LLQ), spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe – l'exercice 2016 a été marqué par des conditions de marché difficiles et une augmentation des coûts due au développement de ses affaires. En outre, la société a procédé à un ajustement de valeur exceptionnel d'EUR 1,7 millions dans ses comptes annuels 2016. Le chiffre d'affaires a régressé de 2% par rapport à l'exercice précédent, passant à EUR 123,6 millions. Le résultat net consolidé a atteint EUR 1,0 millions, contre EUR 8,5 millions en 2015.

Comme annoncé en février 2017, Lalique Group SA a contre toute attente été débouté en première instance de son action en dommages et intérêts intentée en France à l'encontre d'un ancien conseil juridique. La société a interjeté appel de ce jugement auprès de l'instance supérieure. En vertu du principe de prudence, elle a toutefois décidé de procéder dans ses comptes annuels 2016 à un ajustement de valeur exceptionnel d'EUR 1,7 millions relatif à la créance correspondante portée à l'actif de son bilan.

Pour l'ensemble du secteur des produits de luxe – et donc également pour Lalique Group – les conditions de marché se sont avérées difficiles en 2016. Le chiffre d'affaires consolidé a reculé de 2%, passant d'EUR 126,5 millions à EUR 123,6 millions. Les frais de personnel ont augmenté de 9% pour atteindre EUR 28,9 millions, et les autres charges d'exploitation ont progressé de 3% pour s'établir à EUR 30,9 millions. Le bénéfice d'exploitation (EBIT) s'est élevé à EUR 3,6 millions, soit une diminution de 69 % par rapport à 2015. La société a généré un résultat net consolidé d'EUR 1,0 millions, contre EUR 8,5 millions lors de l'exercice précédent.

En 2016, le segment Lalique a connu une marche des affaires différenciée selon ses divers domaines d'activité. Lalique Parfums a réalisé un résultat réjouissant et a vu son chiffre d'affaires croître dans la plupart de ses marchés clés, en particulier au cours du quatrième trimestre. L'évolution de Lalique Parfums a également été positive dans le secteur du Travel-Retail. L'hôtel et restaurant gastronomique Villa René Lalique à Wingen-sur-Moder en Alsace a largement dépassé le chiffre d'affaires escompté, de telle sorte que le domaine de la gastronomie et hôtellerie du Groupe s'est félicité d'un excellent résultat 2016. En revanche la division cristal et design d'intérieur a affiché un recul des ventes. Ainsi, les boutiques en France ont beaucoup souffert de la forte baisse du tourisme due aux craintes liées aux attentats terroristes. Les ventes se sont également ralenties en Chine et au Moyen-Orient en raison de conditions difficiles de marché. Enfin, l'activité de la division cristal et design d'intérieur a également été marquée par le fait que d'importantes commandes spéciales provenant d'Asie ont dû être reportées sur 2017, sans oublier qu'un projet « co-branding » a été considérablement redimensionné suite à une excellente progression lors de l'exercice précédent. Dans l'ensemble, le chiffre

LALIQUE GROUP

d'affaires du segment Lalique s'est établi à EUR 81,0 millions, soit une baisse de 6% par rapport à 2015. Les coûts ont quant à eux augmenté de 4%, principalement en raison de l'ajustement de valeur lié à la procédure judiciaire susmentionnée et suite à une hausse des charges d'amortissements due aux investissements continus. En outre, les frais d'exploitation de l'établissement Villa René Lalique – lesquels ont pour la première fois été comptabilisés sur un exercice complet en 2016 – ont contribué à cette augmentation des coûts, ce qui s'est notamment reflété par la hausse globale des charges de personnel de 7%. Au final, il en est résulté un EBIT négatif d'EUR -2,5 millions.

Le segment Ultrasun a affiché une hausse réjouissante de ses ventes en monnaies locales dans la quasi-totalité de ses marchés, alors même qu'avec un chiffre d'affaires d'EUR 10,9 millions, la progression s'est limitée à 3%. Ceci était principalement dû à des effets de change négatifs suite à l'affaiblissement de la livre sterling provoqué par le référendum sur le Brexit. Compte tenu d'une augmentation des coûts de 8% liée à des activités marketing soutenues sur les marchés locaux, le bénéfice d'exploitation (EBIT) a reculé de 30% pour atteindre EUR 1,2 millions. La nouvelle formule de produits «Sensitive Skin» et la nouvelle ligne de protection solaire alpine ont été bien accueillies par les marchés. L'évolution a été particulièrement réjouissante en Europe et au Moyen-Orient, dont l'ouverture est encore récente, les ventes en ligne ayant également très bien progressé. L'accélération de la croissance d'Ultrasun se poursuivra avec les ouvertures prévues, en 2017, de nouveaux marchés tels que la Chine, le Japon, et la Tunisie.

Pour ce qui est des autres segments, Jaguar (chiffre d'affaires +18%) a réalisé d'excellents résultats dans tous ses marchés phares, en particulier en Europe et au Moyen-Orient. Les ventes de Grès ont reculé de 11%, en raison notamment de niveaux de stocks encore élevés aux Etats-Unis. Les autres marques ont dans l'ensemble affiché une croissance. Alors que Bentley a légèrement augmenté son chiffre d'affaires (+1%), Samourai, l'une des plus anciennes marques de Lalique Group, a enregistré une légère baisse (-1%), laquelle a cependant été largement compensée par une nette amélioration de la marge.

La société de mise en bouteilles et de logistique Art & Fragrance Services (AFS), bénéficiant de la certification ISO 22716 depuis début 2016, a réalisé une année à succès. Outre la nouvelle ligne de production semi-automatique mise en service en septembre 2016, les travaux d'agrandissement en cours permettront de doubler la capacité de stockage du centre logistique à partir de juillet 2017. Art & Fragrance Distribution (AFD), jeune société de distribution de parfums sur le marché français, est encore en phase de développement. Elle a de bonnes perspectives de croissance en 2017.

Dividende

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 23 juin 2017 le versement d'un dividende inchangé de CHF 0,50 par action au titre de l'exercice 2016. Silvio Denz, Président du conseil d'administration et principal actionnaire de la société, entend renoncer à son dividende, comme il l'a déjà fait pour l'exercice 2015. Les fonds correspondants resteront ainsi à disposition de Lalique Group et seront utilisés comme capital-croissance dans le but d'étendre les activités du Groupe.

LALIQUE GROUP

Perspectives

Le Groupe a bien démarré l'exercice 2017 et les premiers mois ont été marqués par des évolutions positives. Le modèle commercial du Groupe repose sur la diversification, tant du point de vue des produits que des régions. Lalique Group continuera à poursuivre cette stratégie avec conséquence.

Bien que les conditions de marché demeurent difficiles pour le secteur du luxe, Lalique Group reste confiante pour son avenir. Le partenariat stratégique avec Singapore Airlines (SIA), annoncé début 2017, en constitue une étape plus que réjouissante. Dans le cadre de ce partenariat, lequel démarrera vers janvier 2018, Singapore Airlines proposera à ses passagers voyageant dans ses suites et en première classe une sélection exclusive d'articles Lalique, ce qui renforcera la notoriété de la Maison Lalique. Enfin, Lalique Group se trouve actuellement en phase finale des négociations en vue du renouvellement des licences parfums avec ses partenaires Bentley Motors et Jaguar Land Rover.

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group: « En dépit de divers facteurs externes ayant négativement impacté l'exercice 2016, nous considérons nos perspectives de croissance comme intactes. D'une part nous continuerons en effet de bénéficier de notre stratégie globale basée sur la diversification. D'autre part, nous avons élargi notre base d'investisseurs au cours des derniers mois en nous associant à des actionnaires stratégiques orientés sur le long terme. Les fonds recueillis seront entièrement placés dans la croissance du groupe. Ainsi nous sommes bien positionnés, maintenant et à l'avenir, pour investir dans de nouveaux marchés et poursuivre le développement de nos affaires.»

Contact médias

Lalique Group SA
Esther Fuchs
Communication & PR Manager
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zürich

Téléphone: +41 43 499 45 58
E-mail: esther.fuchs@lalique-group.com

Lalique Group SA

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent à la parfumerie, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et accessoires d'intérieur, ainsi qu'aux arts, à la gastronomie et à l'hôtellerie. Fondé en 2000, Lalique Group emploie quelque 600 collaborateurs et son siège social se trouve à Zurich. Les actions nominatives du groupe (LLQ) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [**www.lalique-group.com**](http://www.lalique-group.com).

LALIQUE GROUP

Evolution des chiffres clés de Lalique Group

En millions EUR

	2016	2015
Chiffre d'affaires	123.6	126.5
Résultat brut	70.3	74.5
Charges de personnel	-28.9	-26.5
Autres frais d'exploitation	-30.9	-30.1
EBITDA	10.6	17.9
EBIT	3.6	11.5
Marge EBIT	2.9%	9.1%
Résultat financier	-1.6	-1.9
Résultat net consolidé	1.0	8.5

En EUR

Résultat par action	0.39	1.73
----------------------------	------	------

En millions EUR

	31.12.2016	31.12.2015
Total des fonds propres (avant parts minoritaires)	89.3	77.6
Part des fonds propres	41.5 %	35.1 %

Les comptes 2016 pourront être consultés dès la mi-avril 2017 sur le site www.lalique-group.com.